

AL PASSO CON IL FUTURO

L'Istituto Tecnico Economico prepara il diplomato in Amministrazione, Finanza e marketing, un professionista capace di operare con competenza all'interno del mondo della produzione, del commercio, delle banche, delle assicurazioni, della pubblica amministrazione.

Il denominatore comune della sua preparazione è una cultura di base solida, varia, con competenze comunicative, tecniche e gestionali. In particolare il diplomato in AFM è un professionista che possiede una visione integrata della realtà aziendale e ne segue la complessa evoluzione, dimostrando competenza, flessibilità, capacità di partecipazione e di direzione del lavoro organizzato e di gruppo.



I.T.E.T.

GIUSEPPE TOMASI DI LAMPEDUSA

Contattaci

Via Parco degli Ulivi
Sant'Agata di Militello
0941 702142

Via Misericordia
Tortorici
0941 329376

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING



Insegniamo ai nostri studenti
come diventare il cambiamento
che vogliono vedere nel mondo.



Offerta Formativa

- ICDL FULL
- Web Master
- Digital Marketing
- Certificazioni TRINITY, DELF, DELE
- Soggiorni linguistici
- Progetti Erasmus, PON
- PCTO e APPRENDISTATO
- Impresa simulata
- Concorsi letterari e scientifici
- Visite aziendali
- Conferenze con esperti del settore
- Viaggi d'istruzione in Italia e all'estero

AFM

QUADRO ORARIO

	I BIENNIO		II BIENNIO		V ANNO
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3	/	/	/
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Lingua Francese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	/
Scienze della Terra e Biologia	2	2	/	/	/
Fisica	2	/	/	/	/
Chimica	/	2	/	/	/
Diritto ed Economia	2	2	/	/	/
Diritto	/	/	3	3	3
Economia Politica	/	/	3	2	3
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1

PCTO & APPRENDISTATO

Il **PCTO** consiste nella realizzazione di percorsi progettati su misura, attuati, verificati e valutati, sotto la responsabilità dell'istituzione scolastica, sulla base di apposite convenzioni con le imprese, con industria, artigianato, o con gli enti pubblici e privati. La scuola inoltre possiede un laboratorio di impresa simulata: il caffè letterario Il Gattopardo, sede di numerose attività fruibili da ciascun indirizzo.

L'**Apprendistato** di 1° livello, anche detto "apprendistato per qualifica o diploma professionale", è un contratto di lavoro finalizzato a favorire l'inserimento dei giovani tra i 15 e i 25 anni nel mondo del lavoro attraverso l'acquisizione di un diploma e di competenze professionali.

AL TERMINE DEI 5 ANNI

Il Diplomato nell'indirizzo AFM conosce il mercato e affronta lo studio dei macrofenomeni economico-aziendali nazionali e internazionali, la normativa civilistica e fiscale, il sistema azienda nella sua complessità e nella sua struttura, con un'ottica mirata all'utilizzo delle tecnologie e alle forme di comunicazione più appropriate, anche in lingua straniera. Ha sviluppato inoltre competenze specifiche di imprenditorialità che consentono di acquisire una visione orientata all'iniziativa, alla creatività, alla mobilità geografica e professionale, nonché all'assunzione di comportamenti socialmente responsabili.

SBOCCHI

Gli sbocchi lavorativi sono molto vari e, in linea generale, rientrano in cinque grandi ambiti professionali:

- contabilità; gestione delle risorse; organizzazione aziendale; consulenza di tipo finanziario; marketing.

All'interno di questi ambiti possono rientrare figure professionali che svolgono funzioni diverse: il commercialista, l'addetto alla contabilità, il consulente economico, il revisore dei conti, l'addetto marketing, l'operatore commerciale, lo sportellista bancario, l'addetto alla riscossione o alla gestione del personale, l'addetto a logistica e distribuzione, l'addetto nel settore marketing e comunicazione, l'addetto nell'area finanza o monitoraggio dati.

L'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing forma un diplomato esperto nell'organizzazione, pianificazione, programmazione, finanza e controllo dei sistemi aziendali e degli strumenti di marketing. Integra competenze giuridico-economiche con conoscenze linguistiche (2 lingue straniere) e informatiche.

L'indirizzo fornisce agli studenti una solida base culturale con competenze specifiche dell'ambito professionale (normativa civilistica e fiscale, sistemi e fenomeni aziendali, prodotti assicurativo-finanziari, economia sociale, strumenti di marketing) integrate con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Sul podio dei titoli di studio che offrono migliori risultati sul mercato del lavoro troviamo economisti e dottori in statistica!

